

<b>Analyza SWOT</b>	
<b>Rozvoj ekonomiky, cestovného ruchu, modernej samosprávy</b>	
<b>SILNÉ STRÁNKY</b>	<b>SLABÉ STRÁNKY</b>
<b>Ľudia v meste</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<b>Ľudia v meste</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nechuť, nezáujem presadiť sa</li> </ul>
<b>Vzdelávanie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitné základné školstvo a mimoškolská činnosť, centrum voľného času</li> </ul>	<b>Vzdelávanie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Školy nevychováajú kvalifikovanú pracovnú silu pre trh práce</li> </ul>
<b>Moderná samospráva</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<b>Moderná samospráva</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slabá informovanosť (nedostatok informácií alebo nezáujem o ne?)</li> <li>• Používané formy propagácie smerom k občanom nemajú očakávaný účinok</li> </ul>
<b>Podmienky na cestovný ruch a oddych a služby cestovného ruchu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ráz krajiny , lazy = špecifikum</li> <li>• Pamiatky v meste – rôznorodosť</li> <li>• História – Kupina je jedno z najstarších kráľovských miest na Slovensku</li> <li>• Kultúra, ponuka kultúrnych a športových podujatí (napr. Dni mesta)</li> </ul>	<b>Podmienky na cestovný ruch a služby cestovného ruchu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraštruktúra pre rozvoj cestovného ruchu (pamiatky sú v zlom stave, cesty a chodníky tiež)</li> <li>• Centrum mesta je ničené tým, že ním prechádza dopravná tepna</li> <li>• Ubytovacie kapacity nie sú vyťažené, ale pri veľkých podujatiach chýbajú</li> <li>• Podnikatelia v oblasti CR medzi sebou nespolupracujú</li> <li>• Kultúrne inštitúcie a pamiatky sú cez víkend zatvorené (múzeum, kostol, podzemné chodby,...)</li> <li>• Sami nevieme aké hodnoty a pamiatky tu máme (veľa Krupinčanov sa neboli pozrieť na pamiatky)</li> </ul>
<b>Ekonomika, podnikanie, investície</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zastúpené silné podnikateľské subjekty</li> </ul>	<b>Ekonomika, podnikanie, investície</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chýba obchvat mesta</li> <li>• Nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily</li> <li>• Slabý záujem o rekvalifikáciu – ľudia nechcú chodiť do Zvolena a Detvy</li> <li>• Nedostatok financií v samospráve</li> <li>• Nízka kúpyschopnosť občanov</li> <li>• Firmy zamestnávajú menej zamestnancov oproti minulosti</li> <li>• Samospráva nepozná očakávania podnikateľov</li> <li>• Samospráva nevyužíva nástroje na podporu podnikania</li> </ul>
<b>PRÍLEŽITOSTI</b>	<b>OHROZENIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zrušenie stredných škôl</li> </ul>

### **Návrh vízií pre rozvoj ekonomiky**

#### **Vízia pre ekonomiku v meste**

Chceme, aby o 10 rokov bol v Krupine funkčný pracovný trh s dostatkom pracovných príležitostí, dobré zázemie pre súčasných i potenciálnych zamestnávateľov a zamestnancov.

#### **Vízia pre cestovný ruch v meste**

Chceme, aby Krupina bola o 10 rokov centrom cestovného ruchu v Honte s atraktívnou ponukou, ktorá bude v súlade so zachovaním životného prostredia.

#### **Vízia pre modernú samosprávu**

Chceme, aby samospráva mesta Krupina bola o 10 rokov:

- efektívna,
- hospodárna,
- transparentná,
- ústretová,
- s ponukou elektronických služieb,
- s aktívnymi občanmi.